

Przedmiot: edukacja regionalna

Klasy: SP, GP

Autor: Beata Tomasiewicz

T: Na szlaku zabytków architektury reklamujemy Pałac Kotulińskich

Cele:

- gromadzenie wiedzy na temat regionu
- poznanie historii pałacu Kotulińskich
- charakterystyka architektury pałacu
- wykonanie folderu reklamującego pałac
- organizacja pleneru fotograficznego
- organizacja wystawy zdjęć i rozdanie zaproszonym gościom wykonanych folderów
- zwiedzanie pałacu

Zadania dla uczniów:

- grupa I

W pracowni internetowej opracowują informacje dotyczące historii pałacu i gromadzą materiały charakteryzujące jego architekturę. Przygotowują notatki do druku, wybierają czcionkę, dzielą tekst na kolumny, selekcionują informacje, które zamieszczą w folderze.

- grupa II

Uczniowie wykonują zdjęcia ogrodu pałacowego i wewnątrz pałacowych w różnych porach dnia z uwzględnieniem wybranej pory roku. Oceniają jakość zdjęć i wybierają najlepsze, które znajdą się na zorganizowanej przez nich wystawie. Atrakcją wystawy będzie głosowanie zwiedzających na najciekawsze zdjęcia, które zostaną zamieszczone w folderze reklamującym pałac.

- grupa III

Grupa reklamy opracowuje tekst reklamy pałacu dla turystów. Następnie zamieszcza go na projektowanym folderze. Starannie dobierają czcionki do tekstu reklamy. Wzbogacają folder elementami graficznymi np. herbem pałacu Kotulińskich, herbem Czechowic-Dziedzic.

- grupa IV

Grupa uczniów tworzy katalog wystawy promującej pałac Kotulińskich. Uczniowie gromadzą i katalogują wykonane zdjęcia, piszą wstęp do katalogu, który będzie przedstawiał ich wiedzę o historii i architekturze pałacu oraz zachęcał turystów do zwiedzania. Po wykonaniu zadania publikują katalog wystawy na stronie szkoły.

- grupa V

W czasie zwiedzania pałacu uczniowie wytyczają trasę zwiedzania, której plan zamieszczą w folderze. Wielkość planu dostosowują proporcjonalnie do rozmieszczonego tekstu i zdjęć.

Podsumowanie

Uczniowie realizujący projekt przedstawiają go publicznie swoim kolegom, rodzicom, społeczności uczniowskiej oraz zaproszonym gościom. Projekt może być wykorzystany w czasie dnia otwartego szkoły dla uczniów kl. VI, na konferencjach metodycznych dla nauczycieli edukacji regionalnej oraz być wizytówką reklamującą pałac Kotulińskich w celach dydaktycznych i turystycznych.